

## Posterinfo

### Inför utställningen

- Börja planera din poster i god tid
- Ett bra och ofta gångbart format är stående 60x90 cm. Finns ofta tryckeri kopplade till högskolor och universitet.
- När du väl är på konferensen tar du reda på var din poster ska hängas.
- Stå bredvid din poster under pauserna.
- Var beredd på att tala med alla som kommer för att se på just din poster - Din chans att få nya samarbetspartner.
- Ha med dig HANDOUTS att dela ut till intresserade, innehållande ditt abstract och kontaktuppgifter.
- Var beredd på att kort berätta för intresserade om din undersökning och att svara på frågor

### Storlek:

#### Tips om design

Det är viktigt att posterns layout ser bra ut. Den ska locka folk att läsa postern. En poster kan se ut mer som en löpsedel eller reklam än som en vetenskaplig artikel. En bra layout ser emellertid inte bara bra ut visuellt utan är också klar och tydlig så att postern är lätt att läsa

- Texterna ska ha dubbelt radavstånd
- Använd gärna vänsterställd text.
- Fonterna måste vara tillräckligt stora.
- Man bör inte använda fler än tre olika fonter.
- Vid betoning ska fet stil eller kursiv användas, men man ska vara ytterst sparsam med betoningar - postern bör alltså bara innehålla det allra viktigaste.
- En enkel, läsbar Sans-serif-font, som Arial, är ett bra val, speciellt i rubriker.
- Skriv helst inte med versaler (STORA BOKSTÄVER).
- Använd gärna listor, med eller utan numrering. Till exempel kan syftet med studien och slutsatser utgöras av korta punktlister.

### Presentation:

- Under ASTA-dagarna ska en av författarna ge en kort presentation av postern/studien (2-3 power-point bilder, max 5 minuter).